



KINH TẾ ĐÊM Ở AN GIANG: TIỀM NĂNG VÀ KHUYẾN NGHỊ GIẢI PHÁP ĐỘT PHÁ

Trần Văn Hoàng¹

¹Viện Kinh tế Việt Nam

Thông tin chung:

Ngày nhận bài: 07/08/2025

Ngày nhận kết quả bình duyệt:
17/10/2025

Ngày chấp nhận đăng: 11/2025

Title:

An Giang's Night-Time
Economy: Potential and
Breakthrough Policy
Recommendations

Keywords:

Night-time economy, economic
development, night-time
tourism, breakthrough
solution.

Từ khóa:

Kinh tế ban đêm, phát triển
kinh tế, du lịch đêm, An Giang

ABSTRACT

This study analyzes the potential and challenges in developing the night-time economy (NTE) in An Giang, a province endowed with advantages in spiritual, ecological, and cultural tourism. Based on a SWOT analysis, the research evaluates the current state of NTE at key locations such as Chau Doc Night Market, Long Xuyen Night Market, Tra Su Cajuput Forest, and the Ba Chua Xu Temple. The findings indicate that while the NTE holds significant potential, it remains underexploited due to limitations in planning, infrastructure, and supportive policies. The study proposes several key solutions, including improving urban planning, upgrading infrastructure, diversifying night-time tourism products, ensuring public security, and promoting public-private partnerships. If effectively implemented, the NTE could enhance regional competitiveness, promote sustainable growth, and increase local residents' income.

TÓM TẮT

Nghiên cứu này phân tích tiềm năng và thách thức trong phát triển kinh tế ban đêm (KTBD) tại An Giang, một tỉnh có lợi thế về du lịch tâm linh, sinh thái và văn hóa. Dựa trên phân tích SWOT, nghiên cứu đánh giá thực trạng KTBD tại các địa điểm trọng điểm như chợ đêm Châu Đốc, chợ đêm Long Xuyên, rừng trà Trà Sư và Miếu Bà Chúa Xứ. Kết quả cho thấy KTBD có tiềm năng lớn nhưng chưa được khai thác hiệu quả do hạn chế về quy hoạch, hạ tầng và chính sách hỗ trợ. Nghiên cứu đề xuất các giải pháp chính gồm: hoàn thiện quy hoạch, nâng cấp hạ tầng, đa dạng hóa sản phẩm du lịch đêm, đảm bảo an ninh và thúc đẩy hợp tác công - tư. Nếu được triển khai hiệu quả, KTBD sẽ góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, thúc đẩy tăng trưởng bền vững và nâng cao thu nhập cho người dân địa phương.

Kể từ ngày 01/7/2025, đơn vị hành chính đã được điều chỉnh theo quy định mới. Các tên gọi cũ trong bài được giữ nguyên theo dữ liệu và thời điểm nghiên cứu

1. GIỚI THIỆU

Kinh tế ban đêm (KTBD) đang trở thành một động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế toàn cầu. Các nghiên cứu đã chỉ ra rằng KTBD không chỉ là một phần của nền kinh tế dịch vụ mà còn là yếu tố chiến lược giúp mở rộng thị trường lao động, gia tăng thu nhập cho người dân và tối ưu hóa việc sử dụng cơ sở hạ tầng đô thị. Tại nhiều quốc gia, KTBD đã chứng minh vai trò trong việc gia tăng doanh thu du lịch, kích thích các hoạt động kinh doanh thương mại, nhà hàng, giải trí, từ đó đóng góp đáng kể vào kinh tế địa phương. Cụ thể, ngành công nghiệp ban đêm tại New York tạo ra khoảng 300.000 việc làm và đóng góp 35,1 tỷ USD hàng năm. Tại London, kinh tế ban đêm cung cấp 723.000 việc làm và dự kiến sẽ tạo thêm hơn 66.000 việc làm trước năm 2026. Nghiên cứu của Ernst & Young (E&Y) cho thấy kinh tế ban đêm ở Vương quốc Anh đóng góp khoảng 66 tỷ bảng Anh vào GDP, chiếm khoảng 6%, đồng thời tạo ra hơn 1,25 triệu việc làm mỗi năm. Tại Úc, kinh tế ban đêm chiếm khoảng 4% GDP, tương đương 102 triệu đô la Úc. Riêng ở Thái Lan, năm 2021, ngành công nghiệp ban đêm, bao gồm các quán bar và câu lạc bộ đêm, ước tính đóng góp khoảng 5,5 tỷ USD cho nền kinh tế, chiếm hơn 1% GDP quốc gia (Ngo, 2024). Tại Việt Nam, kinh tế ban đêm cũng đóng góp đáng kể vào sự phát triển của các địa phương tiên phong trong việc phát triển mô hình này như Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh (Lê Mạnh Hùng, 2021; Trần Thị Nguyệt Cầm et al., 2022). Theo báo cáo của UBND quận Hoàn Kiếm (Hà Nội), doanh thu từ các hoạt động KTBD ước tính chiếm 15,2% tổng doanh thu dịch vụ, thương mại, du lịch quận (Diệu Anh, 2023).

Tuy nhiên, tại Việt Nam, KTBD vẫn chưa được nghiên cứu một cách hệ thống và chuyên sâu, đặc biệt trong bối cảnh địa phương như tỉnh An Giang. Hiện tại, chưa có một nghiên cứu nào

đánh giá cụ thể vai trò của KTBD như một giải pháp đột phá cho tăng trưởng kinh tế nhanh và bền vững tại tỉnh này. Do đó, nghiên cứu này không chỉ đóng góp vào việc nhận diện tiềm năng phát triển của KTBD tại An Giang mà còn giúp xây dựng những định hướng chiến lược để khai thác lĩnh vực này một cách hiệu quả. Việc phát triển KTBD có thể đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, giảm bớt sự phụ thuộc vào các mô hình kinh tế truyền thống và tận dụng tối đa các lợi thế sẵn có. Đặc biệt, trong bối cảnh hội nhập kinh tế khu vực và toàn cầu, việc phát triển KTBD có thể giúp An Giang tạo ra một điểm đến hấp dẫn, gia tăng giá trị kinh tế từ du lịch và dịch vụ, đồng thời thúc đẩy sáng tạo và đổi mới mô hình kinh doanh.

Bài viết sử dụng phương pháp phân tích SWOT, so sánh mô hình KTBD tại An Giang với các địa phương đã thành công như TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hà Nội, Cần Thơ và các thành phố quốc tế như Bangkok, London. Dữ liệu thu thập từ báo cáo chính phủ, sách và các nghiên cứu trước đó.

2. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN KINH TẾ BAN ĐÊM TẠI AN GIANG

Hiện nay, kinh tế ban đêm tại An Giang chủ yếu tập trung tại một số địa điểm có tiềm năng du lịch cao như chợ đêm Châu Đốc, chợ đêm Long Xuyên, rừng trà Trà Sư và khu vực Miếu Bà Chúa Xứ (Yên Lương, 2023). Tuy nhiên, các khu vực này chưa được khai thác một cách bài bản và thiếu những dịch vụ hỗ trợ cần thiết để hình thành các trung tâm kinh tế ban đêm hấp dẫn. Để hiểu rõ hơn về thực trạng này, có thể xem xét từng địa điểm cụ thể.

Một trong những điểm đến quan trọng nhất trong kinh tế ban đêm của An Giang là chợ đêm Châu Đốc. Đây là địa điểm thu hút đông đảo khách du lịch, đặc biệt trong mùa hành hương

hàng triệu du khách. Đáng chú ý, trong năm 2023, thành phố Châu Đốc đã đón 5,26 triệu lượt khách, tăng 30,36% so với cùng kỳ và vượt 28,29% so với kế hoạch năm (Thu Thảo, 2024a). Tuy nhiên, các hoạt động kinh doanh tại đây chủ yếu tập trung vào thực phẩm, hàng lưu niệm và đặc sản địa phương, chưa có không gian chuyên biệt cho trải nghiệm ẩm thực hoặc các loại hình giải trí về đêm. So với chợ đêm Ninh Kiều (Cần Thơ) hay chợ đêm Phú Quốc, chợ đêm Châu Đốc vẫn chưa phát huy hết tiềm năng để trở thành một điểm đến hấp dẫn du khách quốc tế. Việc đầu tư nâng cấp theo mô hình chợ đêm tại Đà Nẵng hoặc Hội An, kết hợp với tổ chức các sự kiện văn hóa, trình diễn nghệ thuật đường phố, sẽ không chỉ gia tăng doanh thu mà còn nâng cao vị thế của An Giang trong bản đồ du lịch đêm của khu vực.

Bên cạnh đó, chợ đêm Long Xuyên cũng là một địa điểm có tiềm năng nhưng chưa được quy hoạch một cách đồng bộ. Mặc dù tọa lạc tại trung tâm thành phố, chợ đêm hiện tại chủ yếu bao gồm các gian hàng nhỏ lẻ, chưa có sự phát triển rõ nét về không gian văn hóa đặc trưng hay các hoạt động giải trí nhằm thu hút du khách. Nếu so với chợ đêm Ninh Kiều (Cần Thơ) – nơi đã thu hút hàng triệu lượt khách nhờ kết hợp không gian ẩm thực, biểu diễn nghệ thuật và các hoạt động giao lưu văn hóa (Ái Lam, 2024) – chợ đêm Long Xuyên còn nhiều dư địa để phát triển. Việc bổ sung các chương trình nghệ thuật dân gian, khu vui chơi giải trí, khu ẩm thực đặc trưng và cải thiện cơ sở hạ tầng có thể giúp chợ đêm Long Xuyên trở thành một điểm nhấn quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế ban đêm của tỉnh, từ đó góp phần nâng cao giá trị du lịch và tăng doanh thu cho địa phương.

Không chỉ có các khu chợ đêm, An Giang còn sở hữu rừng tràm Trà Sư, một trong những điểm du lịch sinh thái nổi bật của tỉnh nói riêng và của vùng Tây Nam Bộ nói chung. Vượt qua

hơn 126 điểm du lịch nổi tiếng, Khu du lịch sinh thái rừng tràm Trà Sư chiếm vị trí dẫn đầu trong “Top 50 Điểm đến du lịch hấp dẫn TP Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”, chương trình do UBND TPHCM phối hợp UBND 13 tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng Sông Cửu Long tổ chức (Tuấn Hưng, 2024). Tuy nhiên, hoạt động du lịch tại đây chủ yếu diễn ra vào ban ngày, chưa khai thác được tiềm năng của các sản phẩm du lịch ban đêm. Khi so sánh với các địa phương có thế mạnh về du lịch sinh thái như rừng U Minh Hạ (Cà Mau) hay vườn quốc gia Tràm Chim (Đồng Tháp), rừng tràm Trà Sư có lợi thế độc đáo nhờ hệ sinh thái rừng ngập nước đa dạng, phong cảnh thiên nhiên nguyên sơ và sự kết hợp hài hòa giữa hệ động thực vật phong phú. Đặc biệt, khi so sánh với các mô hình phát triển kinh tế đêm tại các khu vực sinh thái khác như vườn quốc gia Cúc Phương (Ninh Bình) hay rừng Nam Cát Tiên (Lâm Đồng - Đồng Nai), An Giang có thể học hỏi trong việc xây dựng các hoạt động tương tác về đêm, tạo ra trải nghiệm độc đáo để thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh du lịch của tỉnh.

Ngoài du lịch sinh thái, An Giang còn có thể mạnh về du lịch tâm linh, trong đó Khu Du lịch quốc gia Núi Sam có các điểm tham quan nổi tiếng, như: Miếu Bà Chúa Xứ Núi Sam, lăng Thoại Ngọc Hầu, chùa Tây An, chùa Hang thu hút lượng lớn du khách ghé thăm Tỉnh. Theo một thống kê không chính thức Khu Du lịch quốc gia Núi Sam đã đón trên 4,78 triệu lượt du khách. 08 tháng của năm 2024, thu phí tham quan trên 38,2 tỷ đồng, số lượng vé bán ra trên 1.980.000 lượt du khách (Thu Thảo, 2024b). So với các địa phương có điểm du lịch tâm linh phát triển như chùa Hương (Hà Nội) hay chùa Bái Đính (Ninh Bình), Miếu Bà Chúa Xứ có lợi thế riêng nhờ gắn liền với tín ngưỡng dân gian của người dân Nam Bộ, tạo nên sức hút đặc biệt

đối với du khách trong và ngoài nước. Tuy nhiên, các dịch vụ du lịch ban đêm tại đây chưa được phát triển, chưa có các khu vực chuyên biệt phục vụ ẩm thực, nghỉ dưỡng kết hợp du lịch tâm linh hay các chương trình nghệ thuật dân gian dành cho khách hành hương. Nếu được quy hoạch bài bản theo mô hình phát triển kinh tế ban đêm tại chùa Bái Đính, khu vực này có thể tạo ra nguồn doanh thu đáng kể, đồng thời góp phần giải quyết việc làm cho người dân địa phương. Đặc biệt, việc phát triển các chương trình nghệ thuật truyền thống như hát chầu văn, đờn ca tài tử, kết hợp với tổ chức lễ hội đêm có thể tăng thêm trải nghiệm cho du khách, giúp nâng cao thời gian lưu trú và mức chi tiêu trung bình.

Nhìn chung, kinh tế ban đêm tại An Giang dù có tiềm năng nhưng vẫn đang trong giai đoạn phát triển sơ khai. Việc học hỏi từ các mô hình thành công trong và ngoài nước, kết hợp với chiến lược quy hoạch bài bản, có thể giúp tỉnh khai thác tối đa lợi thế của mình, thúc đẩy du lịch và nâng cao thu nhập cho người dân địa phương.

3. PHÂN TÍCH SWOT VỀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ BAN ĐÊM TẠI AN GIANG

Để đánh giá tiềm năng cũng như những thách thức trong việc phát triển kinh tế ban đêm tại An Giang, việc áp dụng phương pháp phân tích SWOT là cần thiết. Phương pháp này giúp xác định rõ ràng các điểm mạnh (Strengths) cần phát huy, điểm yếu (Weaknesses) cần khắc phục, cơ hội (Opportunities) có thể tận dụng và thách thức (Threats) cần đối phó. Qua đó, chính quyền địa phương và các doanh nghiệp có thể xây dựng chiến lược phù hợp nhằm phát triển kinh tế ban đêm một cách hiệu quả và bền vững.

3.1 Điểm mạnh (Strengths)

An Giang có nhiều lợi thế để phát triển kinh tế ban đêm. Trước hết, tỉnh sở hữu nhiều tài

nguyên du lịch phong phú, bao gồm du lịch tâm linh (Khu Du lịch quốc gia Núi Sam), du lịch sinh thái (rừng tràm Trà Sư) và du lịch sông nước (chợ nổi Long Xuyên). Những yếu tố này tạo ra nền tảng vững chắc để phát triển các sản phẩm du lịch đêm, thu hút du khách trong và ngoài nước. Ngoài ra, ẩm thực An Giang rất đa dạng, với những món ăn mang đậm bản sắc địa phương như lẩu mắm, bún cá, bò nướng ngói, có thể trở thành điểm nhấn thu hút du khách trong các hoạt động kinh tế ban đêm.

Bên cạnh đó, vị trí địa lý chiến lược của An Giang là một lợi thế quan trọng. Tỉnh giáp Campuchia, là cửa ngõ giao thương quan trọng, giúp tăng khả năng thu hút khách du lịch quốc tế, đặc biệt là du khách từ các nước Đông Nam Á. Lượng khách hành hương lớn đến Khu Du lịch quốc gia Núi Sam, tạo điều kiện thuận lợi để phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực Châu Đốc. Ngoài ra, sự phong phú về văn hóa và truyền thống lễ hội của tỉnh cũng góp phần gia tăng tiềm năng thu hút khách du lịch đêm, nếu được khai thác hiệu quả.

3.2 Điểm yếu (Weaknesses)

Mặc dù có nhiều tiềm năng, nhưng kinh tế ban đêm ở An Giang vẫn đối mặt với nhiều hạn chế. Cơ sở hạ tầng chưa được đầu tư đồng bộ, đặc biệt là hệ thống giao thông, chiếu sáng, nhà vệ sinh công cộng đạt chuẩn, bãi đỗ xe và an ninh trật tự. Điều này gây khó khăn cho việc tổ chức và mở rộng các hoạt động kinh tế về đêm. Việc thiếu các bãi đỗ xe quy mô lớn tại khu vực chợ đêm, điểm du lịch làm hạn chế khả năng tiếp cận của du khách. Bên cạnh đó, việc thiếu hệ thống nhà vệ sinh đạt chuẩn được bố trí phù hợp cũng mang tới những trải nghiệm không tốt cho du khách, đặc biệt là du khách nước ngoài. Hơn nữa, hệ thống giao thông công cộng hoạt động hạn chế vào ban đêm, khiến việc di chuyển trở nên khó khăn.

Ngoài ra, tỉnh vẫn chưa có các chính sách hỗ trợ rõ ràng cho doanh nghiệp tham gia vào lĩnh

vực kinh tế ban đêm. Thủ tục hành chính còn phức tạp, thiếu cơ chế khuyến khích đầu tư, gây khó khăn cho việc thu hút các doanh nghiệp lớn tham gia phát triển kinh tế ban đêm. Việc cấp phép kinh doanh các dịch vụ hoạt động về đêm như quán bar, khu vui chơi giải trí, phố đi bộ vẫn còn gặp nhiều rào cản, dẫn đến việc các hoạt động này chủ yếu diễn ra tự phát và thiếu sự quản lý đồng bộ.

Thêm vào đó, các hoạt động du lịch đêm hiện tại chủ yếu xoay quanh ẩm thực và mua sắm, trong khi các loại hình giải trí như nghệ thuật biểu diễn, lễ hội ánh sáng hay các chương trình văn hóa đêm vẫn chưa được chú trọng phát triển. Điều này làm giảm sự hấp dẫn của các điểm đến về đêm và hạn chế thời gian lưu trú của du khách.

3.3 Cơ hội (Opportunities)

Xu hướng du lịch trải nghiệm và khám phá văn hóa bản địa đang ngày càng phát triển, mở ra nhiều cơ hội cho An Giang khai thác kinh tế ban đêm. Khách du lịch ngày nay không chỉ tìm kiếm những địa điểm tham quan ban ngày mà còn muốn trải nghiệm không khí nhộn nhịp, đặc sắc của các khu phố đêm, lễ hội ánh sáng, hay các sự kiện nghệ thuật diễn ra vào buổi tối. Nếu An Giang có thể phát triển các sản phẩm du lịch ban đêm phong phú hơn, tinh có thể kéo dài thời gian lưu trú của du khách, từ đó tăng mức chi tiêu cho các dịch vụ đi kèm.

Bên cạnh đó, chính phủ Việt Nam đang có những chính sách thúc đẩy phát triển kinh tế ban đêm như một giải pháp tăng trưởng kinh tế và thu hút khách du lịch. Nếu tận dụng tốt các chính sách này, An Giang có thể thu hút nguồn vốn đầu tư từ doanh nghiệp trong nước và quốc tế, đặc biệt là trong lĩnh vực dịch vụ, bất động sản du lịch và công nghệ giải trí (Đào Thị Ái Thi et al., 2024; Phạm Tiến Đạt, 2023).

Ngoài ra, sự phát triển của công nghệ và nền kinh tế số cũng là một cơ hội lớn. Việc ứng dụng công nghệ vào quảng bá du lịch, phát triển các nền tảng đặt vé trực tuyến, bản đồ du lịch số có thể giúp du khách dễ dàng tiếp cận và trải nghiệm các hoạt động kinh tế ban đêm tại An Giang. Đồng thời, hệ thống thanh toán không tiền mặt, tích hợp với các dịch vụ du lịch, cũng có thể nâng cao hiệu quả kinh doanh cho các hộ kinh doanh và doanh nghiệp trong lĩnh vực này.

3.4 Thách thức (Threats)

Bên cạnh cơ hội, An Giang cũng phải đối mặt với nhiều thách thức. Một trong những thách thức lớn nhất là sự cạnh tranh từ các địa phương lân cận như Cần Thơ, Kiên Giang - những nơi đã có các sản phẩm kinh tế ban đêm phát triển hơn. Nếu không có chiến lược phát triển rõ ràng, An Giang có thể bị lép vế trong việc thu hút du khách.

Hơn nữa, các vấn đề về an ninh, trật tự và môi trường cũng là một trở ngại đáng kể. Hoạt động kinh tế ban đêm có thể dẫn đến các vấn đề như gia tăng tệ nạn xã hội, ô nhiễm tiếng ồn và ảnh hưởng đến đời sống của cư dân địa phương (Đào Thị Ái Thi et al., 2024; Trần Thị Nguyệt Cẩm et al., 2022). Việc gia tăng các hoạt động vui chơi giải trí ban đêm có thể kéo theo nguy cơ mất trật tự, nếu không có kế hoạch kiểm soát chặt chẽ từ chính quyền địa phương. Đặc biệt, việc quản lý rác thải, ô nhiễm ánh sáng và tiếng ồn cũng cần được chú trọng để đảm bảo sự phát triển bền vững của kinh tế ban đêm tại An Giang.

Ngoài ra, yếu tố thời tiết cũng là một thách thức lớn. Mùa mưa kéo dài tại An Giang có thể ảnh hưởng đến các hoạt động du lịch ngoài trời vào ban đêm. Do đó, các doanh nghiệp cần có kế hoạch kinh doanh linh hoạt, kết hợp giữa không gian trong nhà và ngoài trời để đảm bảo hoạt động diễn ra suôn sẻ quanh năm.

4. KHUYẾN NGHỊ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KINH TẾ BAN ĐÊM TẠI AN GIANG

Phát triển kinh tế ban đêm tại An Giang đòi hỏi một chiến lược toàn diện, bao gồm chính sách hỗ trợ rõ ràng, đầu tư hạ tầng, đa dạng hóa sản phẩm du lịch, đảm bảo an ninh, thúc đẩy hợp tác công - tư và nâng cao nhận thức cộng đồng. Học hỏi từ các địa phương như TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Hà Nội sẽ giúp An Giang triển khai hiệu quả hơn.

4.1 Hoàn thiện chính sách và quy hoạch

Một chiến lược phát triển kinh tế ban đêm bền vững cần có sự định hướng rõ ràng từ chính quyền địa phương. Tại Hà Nội, Quận Hoàn Kiếm đã triển khai Đề án số 11-ĐA/QU ngày 01/11/2021 về phát triển kinh tế ban đêm, với việc hình thành các khu vực như phố đi bộ Hồ Hoàn Kiếm, phố ẩm thực Tống Duy Tân và phố bia Tạ Hiện, thu hút đông đảo du khách và người dân tham gia. TP. Hồ Chí Minh cũng đã phát triển phố đi bộ Bùi Viện như một trung tâm giải trí về đêm, góp phần kích thích hoạt động kinh tế và du lịch. Trong khi đó, Đà Nẵng đã ban hành Quyết định số 3613/QĐ-UBND ngày 28/9/2020, phê duyệt Đề án "Phát triển kinh tế ban đêm tại thành phố Đà Nẵng" theo ba giai đoạn: thí điểm đến hết năm 2022; xây dựng các tổ hợp giải trí đêm đến năm 2025; và phát triển mạnh sau năm 2025.

Trong khi các thành phố lớn đã có chính sách cụ thể và đang triển khai hiệu quả, An Giang hiện vẫn chưa có chiến lược phát triển kinh tế ban đêm rõ ràng. Do đó, tỉnh có thể tập trung vào việc quy hoạch các khu vực tiềm năng như chợ đêm Long Xuyên, khu vực Miếu Bà Chúa Xứ, đồng thời hỗ trợ thuế, tài chính và khuyến khích doanh nghiệp tư nhân tham gia để đẩy nhanh tiến độ thực hiện. Việc học hỏi kinh nghiệm từ các địa phương đi trước sẽ giúp An Giang khai thác hiệu quả tiềm năng kinh tế

đêm, góp phần phát triển du lịch và nâng cao đời sống người dân.

4.2 Cải thiện cơ sở hạ tầng

Hạ tầng giao thông, chiếu sáng, an ninh và vệ sinh môi trường là yếu tố quan trọng trong việc phát triển kinh tế ban đêm. Chính quyền cần đầu tư vào hệ thống giao thông công cộng hoạt động ban đêm, xây dựng bãi đỗ xe tại khu vực trung tâm và nâng cấp hệ thống chiếu sáng công cộng. Hiện nay, TP. Hồ Chí Minh đã đầu tư hơn 100 tỷ đồng để nâng cấp hệ thống xe buýt đêm, góp phần kết nối các khu vực trung tâm với ngoại ô. Đà Nẵng cũng triển khai hệ thống bãi đỗ xe thông minh với kinh phí hơn 200 tỷ đồng nhằm phục vụ du khách đến các khu vực giải trí về đêm. Hà Nội đã chi hơn 50 tỷ đồng cho việc nâng cấp hệ thống chiếu sáng nghệ thuật tại các điểm du lịch quan trọng như khu vực Hồ Hoàn Kiếm và phố cổ. Trong khi đó, tại An Giang, các dự án đầu tư hạ tầng phục vụ kinh tế ban đêm vẫn còn rời rạc, chưa có kế hoạch tổng thể và nguồn vốn triển khai còn hạn chế. Để bắt kịp các địa phương khác, tỉnh có thể triển khai hệ thống đèn LED thông minh tại các địa điểm du lịch nổi bật, kết hợp giám sát an ninh bằng camera và tăng cường tuần tra để đảm bảo an toàn cho du khách.

4.3 Đa dạng hóa sản phẩm du lịch ban đêm

Để thu hút du khách và kéo dài thời gian lưu trú, An Giang cần mở rộng các mô hình kinh tế ban đêm. Việc học hỏi các mô hình phố đi bộ, chợ đêm từ TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội sẽ giúp tỉnh triển khai hiệu quả tại ven sông Long Xuyên hoặc trung tâm Châu Đốc. Bên cạnh đó, An Giang có thể phát triển các tour sinh thái đêm tại rừng tràm Trà Sư, kết hợp chèo thuyền dưới ánh đèn lồng để khám phá hệ sinh thái về đêm, tương tự như tour du thuyền trên sông Hương của Huế. Ngoài ra, các sự kiện và lễ hội ban đêm như Lễ hội ánh sáng tại Miếu Bà Chúa Xứ hay nhạc nước tại công viên ven sông Long Xuyên sẽ tạo điểm nhấn thu hút du khách.

4.4 **Đảm bảo an ninh và quản lý môi trường**

Sự phát triển của kinh tế ban đêm cần song hành với việc đảm bảo an ninh, kiểm soát môi trường và cân bằng với nhu cầu sinh hoạt của người dân địa phương để tạo không gian kinh doanh bền vững. Kinh nghiệm từ TP. Hồ Chí Minh trong việc triển khai lực lượng tuần tra tại phố đi bộ và Đà Nẵng với hệ thống camera giám sát thông minh có thể là giải pháp hữu ích cho An Giang. Đồng thời, để duy trì môi trường xanh - sạch - đẹp, tỉnh có thể áp dụng các biện pháp quản lý tiếng ồn theo mô hình Hà Nội, kết hợp với quy định về giới hạn âm thanh vào các khung giờ hợp lý nhằm không ảnh hưởng đến đời sống người dân. Ngoài ra, An Giang có thể học hỏi mô hình phân loại rác và thu gom tự động của Đà Nẵng, đồng thời xây dựng các không gian giải trí đêm tách biệt khu dân cư nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực. Việc hài hòa giữa phát triển kinh tế ban đêm và đảm bảo chất lượng sống của cư dân sẽ giúp tỉnh tạo dựng môi trường phát triển bền vững và hấp dẫn hơn.

4.5 **Thúc đẩy hợp tác công - tư**

Sự phối hợp giữa chính quyền và khu vực tư nhân đóng vai trò quan trọng trong việc tối ưu hóa nguồn lực và nâng cao chất lượng dịch vụ kinh tế ban đêm. TP. Hồ Chí Minh đã thành công với mô hình hợp tác công - tư trong việc phát triển phố đi bộ Bùi Viện, thu hút hàng trăm tỷ đồng đầu tư từ các doanh nghiệp tư nhân vào cơ sở hạ tầng, an ninh và tổ chức sự kiện. Đà Nẵng cũng triển khai hình thức hợp tác này trong Lễ hội pháo hoa quốc tế, với tổng ngân sách lên đến hơn 150 tỷ đồng mỗi năm, phần lớn đến từ các nhà tài trợ và doanh nghiệp tư nhân. Hà Nội đã thúc đẩy mô hình hợp tác công - tư thông qua việc phát triển phố đi bộ Hồ Hoàn Kiếm, với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp trong lĩnh vực dịch vụ, du lịch và giải trí. Học hỏi từ các mô hình này, An Giang có

thể khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào các hoạt động thương mại, du lịch, giải trí ban đêm bằng cách tạo điều kiện thuận lợi về pháp lý, quy hoạch và hạ tầng, đồng thời xem xét cơ chế ưu đãi thuế và hỗ trợ tài chính để thu hút nhà đầu tư.

4.6 **Nâng cao nhận thức cộng đồng**

Một yếu tố quan trọng khác để phát triển kinh tế ban đêm bền vững là nâng cao nhận thức của người dân và doanh nghiệp. TP. Hồ Chí Minh đã tổ chức các hội thảo, tọa đàm nhằm phổ biến thông tin về kinh tế ban đêm; Đà Nẵng kết hợp giáo dục cộng đồng với hoạt động du lịch và văn hóa; Hà Nội phối hợp doanh nghiệp tổ chức các khóa tập huấn nâng cao chất lượng dịch vụ. An Giang có thể học hỏi các mô hình này để tuyên truyền, giúp người dân và doanh nghiệp hiểu rõ hơn về lợi ích của kinh tế ban đêm, từ đó tham gia tích cực vào quá trình phát triển.

Với chiến lược đồng bộ và sự phối hợp chặt chẽ giữa các bên liên quan, kinh tế ban đêm không chỉ trở thành động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế mà còn góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân, giúp An Giang trở thành điểm đến hấp dẫn trên bản đồ du lịch Việt Nam.

5. TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Ái Lam. (2024, January 19). Ninh Kiều Thu hút 4,5 triệu Lướt Du khách Trong Năm 2023. https://baocantho.com.vn/ninh-kieu-thu-hut-4-5-trieu-luot-du-khach-trong-nam-2023-a169205.html?utm_source=chatgpt.com
- Đào Thị Ái Thi, Nguyễn Thị Mỹ Hạnh, Phạm Hoàng Lam, & Nguyễn Văn Thạch. (2024, November 12). Về Phát triển Kinh tế đêm tại Việt Nam hiện nay. *Tạp Chí Quản Lý Nhà Nước*. <https://www.quanlynhanuoc.vn/2024/11/12/ve-phat-trien-kinh-te-dem-tai-viet-nam-hien-nay/>

- Diệu Anh. (2023, June 14). Hoàn Kiếm (Hà Nội): Định hướng phát triển kinh tế đêm làm đòn bẩy để bứt phá. <https://baoxaydung.com.vn/hoan-kiem-ha-noi-dinh-huong-phat-trien-kinh-te-dem-lam-don-bay-de-but-pha-355778.html>
- Lê Mạnh Hùng. (2021). Phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam: Cơ hội và thách thức đặt ra. *Tap Chí Kinh Tế và Dự Báo*, 8. <https://kinhtevadubao.vn/phat-trien-kinh-te-ban-dem-o-viet-nam-co-hoi-va-thach-thuc-dat-ra-18812.html>
- Ngo, N.-Q.-N. (2024). Unveiling the Night: The Economic Impact of Night-time Tourism and Recreational Activities in Vietnam. <https://doi.org/10.2139/SSRN.4969076>
- Phạm Tiến Đạt. (2023). Giải pháp Phát triển Kinh tế Ban đêm tại các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long. *Tap Chí Tài Chính - Kinh Doanh*.
- Thu Thảo. (2024a, April 8). Châu Đốc Phát triển Du lịch Tâm linh. <https://baoangiang.com.vn/chau-doc-phat-trien-du-lich-tam-linh-a392307.html>
- Thu Thảo. (2024b, September 3). Gần 68.000 lượt du khách đến Khu Du lịch quốc gia Núi Sam dịp lễ 2/9 - Báo An Giang Online. https://baoangiang.com.vn/gan-68-000-luot-du-khach-den-khu-du-lich-quoc-gia-nui-sam-dip-le-2-9-a404371.html?utm_source=chatgpt.com
- Trần Thị Nguyệt Cẩm, Đỗ Thị Thanh Lan, & Lê Thị Khánh Như. (2022). Thực trạng phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam. *Tap Chí Công Thương*, 1(1). <https://tapchicongthuong.vn/thuc-trang-phat-trien-kinh-te-ban-dem-o-viet-nam-87351.htm>
- Tuấn Hưng. (2024, December 9). Trà Sư lọt top đầu của “50 Điểm đến du lịch hấp dẫn năm 2024” | Tin nhanh chứng khoán. <https://www.tinnhanhchungkhoan.vn/tra-su-lot-top-dau-cua-50-diem-den-du-lich-hap-dan-nam-2024-post359576.html>
- Yên Lương. (2023, May 1). “Đánh thức” Tiềm năng Kinh tế Ban đêm trên “Nóc nhà” miền Tây. *Bienphong.Com.Vn*. <https://www.bienphong.com.vn/danh-thuc-tiem-nang-kinh-te-ban-dem-tren-noc-nha-mien-tay-post461263.html>